

(주)디지코어랩

Introduction

(주)디지코어랩

회사 소개

(주)디지코어랩의 새로운 경험을 창출하기 위한 변화와 도전은 지속되고 있습니다.

우리는 언제 어디서나 신속하고 높은 만족도를 제공하는 서비스를 제공합니다.

기업명

주식회사 디지코어랩

설립일

2024.11.22

본사

서울 금천구 가산디지털1로 168, 1012

대표이사

이우성, 최원준, 박정근

홈페이지

www.digicore-lab.com

사업분야

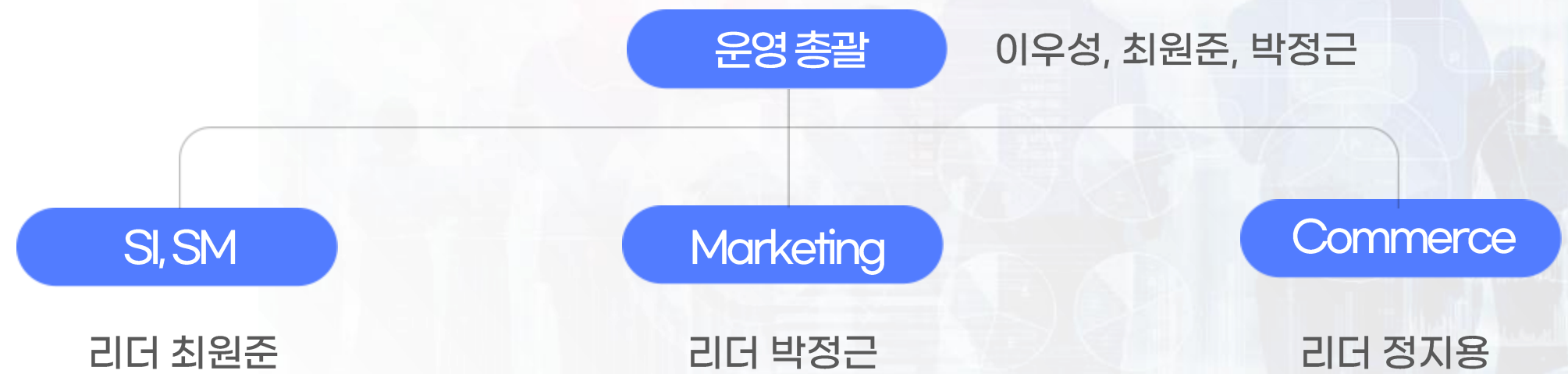
SI, SM, Marketing, Commerce



사업부

모든 구성원은 개발 및 마케팅 분야의
스페셜 리스트로, 투입 가능한 숙련 된 고급
레벨 이상의 인력을 보유하고 있습니다.

다양한 분야의 전문 인력을 갖추고 있으며, 실무
경험이 풍부한 전문가들로 구성되어 있어 고객
만족도가 높은 서비스를 제공합니다.



15년 이상의 프론트엔드 개발경력 보유
일본 등 해외 개발수주 등 경험 보유
전반적인 기업운영과 개발 수주 담당

디지털,이커머스,옥외 마케팅 18년 이상 경력
다수의 기업마케팅 레퍼런스 보유
기업운영 전략기획 및 광고 수주 담당

해외 바이럴 및 판매, 리셀 10년 이상 경력
아이템 선정과 지속적인 유통 판로 개척

전문분야 (단위: 명)	특급 기술자	특급 기술자	고급 기술자	중급 기술자	초급 기술자
	Front-End	1	1	0	0
	Back-End	1	0	1	0
	Mobile App	0	2	0	0

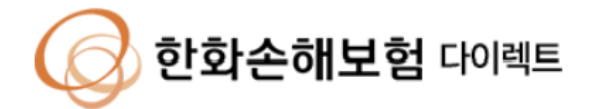
주요 성과

2024년 11월 22일 법인 설립 이후,
우리는 짧은 시간 안에 눈에 띄는
성과를 달성하고 있습니다.

(주) 디지코어랩은 풍부한 인적 네트워크를 보유한
스페셜리스트 집단입니다.

에자일 방식으로 보다 유연한 업무 수행과
시너지 창출을 통해 성공적인 프로젝트 완수를 위해
늘 최선을 다하고 있습니다.

01. '24.11 ~
Seo 키워드 마케팅 수주



02. '24.11 ~
쿠팡 AD 수주
SEO 키워드 마케팅 수주
자사몰 퍼포먼스 AD 수주
리테이너 통합 운영 수주



03. '24.12 ~
자사몰 유지보수 수주
옥외(버스, 지하철) AD 수주
Seo 키워드 마케팅 수주
바이럴 마케팅 수주



04. '25.5 ~
유한킴벌리 FC사업부 마케팅 수주



TRBA 리셀 서비스 오픈



주식회사 심심라운지 개발&마케팅 수주



성장 전략

(주)디지털코어랩의 계획중인 성장 전략입니다.



1. 글로벌 확대

1

글로벌 진출을 위한 교도부 확보 '한국, 일본, 미국'을 넘어 세계로

한국에서 검증된 뛰어난 개발 인프라를 바탕으로 일본, 미국 등 글로벌 시장에 진출하여 성공적인 프로젝트 수주 및 개발 경험을 토대로 향후 정부사업 수주까지 확대하여 보다 안정적인 성장을 모색



2. 플랫폼 보유

2

사업안정화를 위한 독립적인 운영 플랫폼 구축

지속적인 사업 안정화를 위해 SEO&AEO, 콘텐츠, 커머스, 대시보드 등 자체 플랫폼 구축과 시점목하여 경쟁력을 갖추는 동시에 고객사에게는 양질의 통합 서비스 제공이 가능한 선 순환 구조의 시너지를 기대



3. 사업 다각화

3

사업다각화

SI, Marketing, Commerce 등 사업 경험을 바탕으로 해외판로 개척 등 글로벌 시장에 진출을 희망하는 고객사의 S,M,C 통합 운영이 가능한 총판업무 수행을 하는 종합물류 운영사로 점진적인 경쟁력 강화를 통한 성장 도모

1 글로벌

한국,일본,미국 등의 SI개발 및 영업 확대
정부 사업 제안 및 수주까지 확장

(주) 디지코어랩 강점

- 사업부별 10년차 이상 리더가 이끌며, 다수의 레퍼런스를 보유한 스페셜리스트
- SI 글로벌 확대를 위해 일본 출생자, 다수의 개발 경력을 지닌 이태랑 리더 영입 완료
일본법인 대표로 선임하여 현지에서 지속적인 개발 영업 및 매니지먼트 수행 가능
- 프론트엔드(React,Vue) / 백엔드(Java,Php,ruby) / 앱(Android,Ios,Flutter) 관련
최소 5년 이상의 중,고급 개발인력 상시 투입 가능
- LG그룹 단독 영상관련 개발 인프라 및 국내 메이저 게임사 개발 인프라와 상시협업 가능
웹,앱 이외에 하드웨어 및 게임, 영상 등 다양한 분야의 SI 수주영업 및 개발 서포트 가능
- 23년 국내 개발영업(6억원) / 일본(단 건 미팅 3건, 턴키 미팅 5건) 영업노하우 보유
- 21-24년 디지털 마케팅 취급액(약 300억 이상) 실적을 보유한 마케팅 실무진

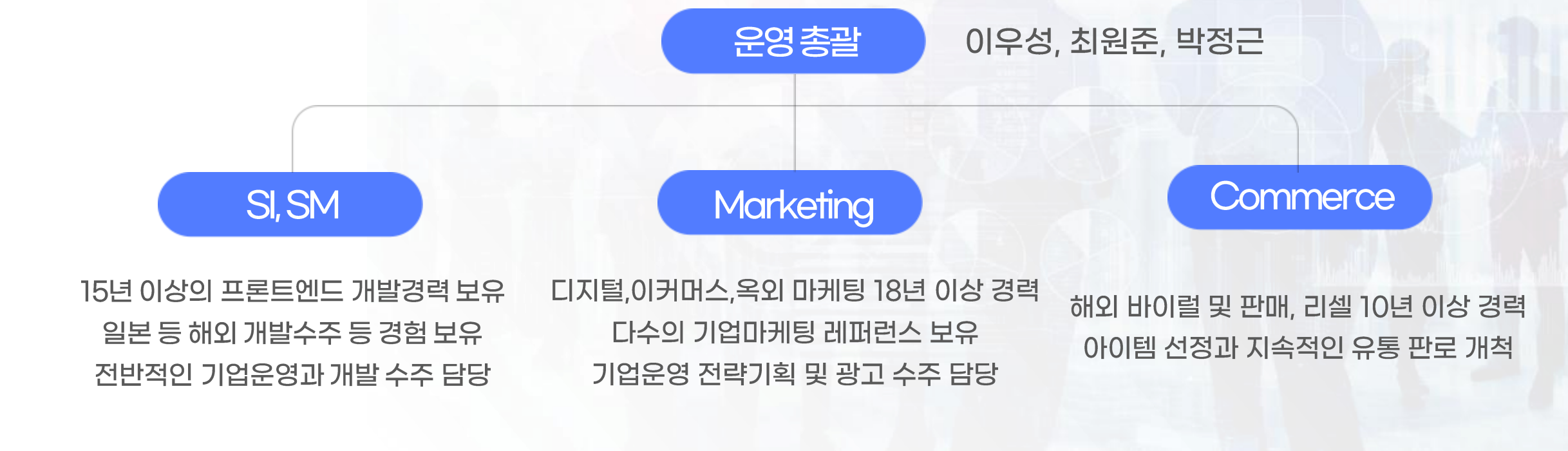
SI 진행 시 믿을 수 있는 개발 파트너십 보유

- 일본 SI 거점을 토대로 글로벌 SI 진출 교두보 확보 마련
- 일본 현지 매니지먼트 인력으로 상시 업무 서포트 가능 : 매니저, PM, 개발 인프라 보유
현지 상황을 고려하여 인원 총원 계획 마련
- 개발 단 건 및 턴키 영업 시 개발지식을 보유한 일본어 능통자를 통한 주도적인 영업 서포트 가능
- 해외 정부입찰 건 탐색 및 진입 간 협업가능한 MOU 파트너십 체결

사업부

모든 임직원은 개발 및 마케팅 분야의 전문가로 이루어져 있으며, 투입 가능한 숙련된 실무 인력을 보유하고 있습니다.

다양한 분야의 전문 인력을 갖추고 있으며, 실무 경험이 풍부한 전문가들로 구성되어 있어 고객 만족도가 높은 서비스를 제공합니다.



SI 사업부	담당자	마케팅 사업부	담당자	커머스 사업부	담당자
국내사업부	이태랑, 나민우	광고사업부	박정근, 정지용	국내커머스	정지용, 최현근
해외사업부	최원준, 이태랑	컨텐츠사업부	김진화, 신혜린	해외커머스	정지용, 최현근

- 개발&마케팅 서비스를 고객사에게 매우 합리적인 가격과 양질의 맞춤 서비스 제공
- 퍼포먼스&옥외&바이럴 광고 까지 통합광고 진행, 기타 재반사항 협의 후 진행

2 플랫폼

플랫폼 구축

1. 마케팅 플랫폼 대시보드 구축

- 이커머스 채널 내 판매량, 매출 & 광고 데이터 수집 및 시각화 후 AI접목 예정,
기존에 없는 SEO 분석까지 통합하여 고객사에서 다양하게 활용 가능한 플랫폼 구축 중

2. AI기반 입찰 분석 시스템

- 정부 지자체, 대학교, 병원, 은행 등 실시간 입찰 데이터 기반 공공기관의 입찰공고를 한 곳에서 제공
- RFP 및 입찰 데이터와 유사도 분석을 거쳐 적합한 입찰 공고를 빠르고 정확히 매칭

3. 증권사 플랫폼 : 알고리즘과 데이터수집을 통한 종목 추천 알림 (오픈 테스트 버전)

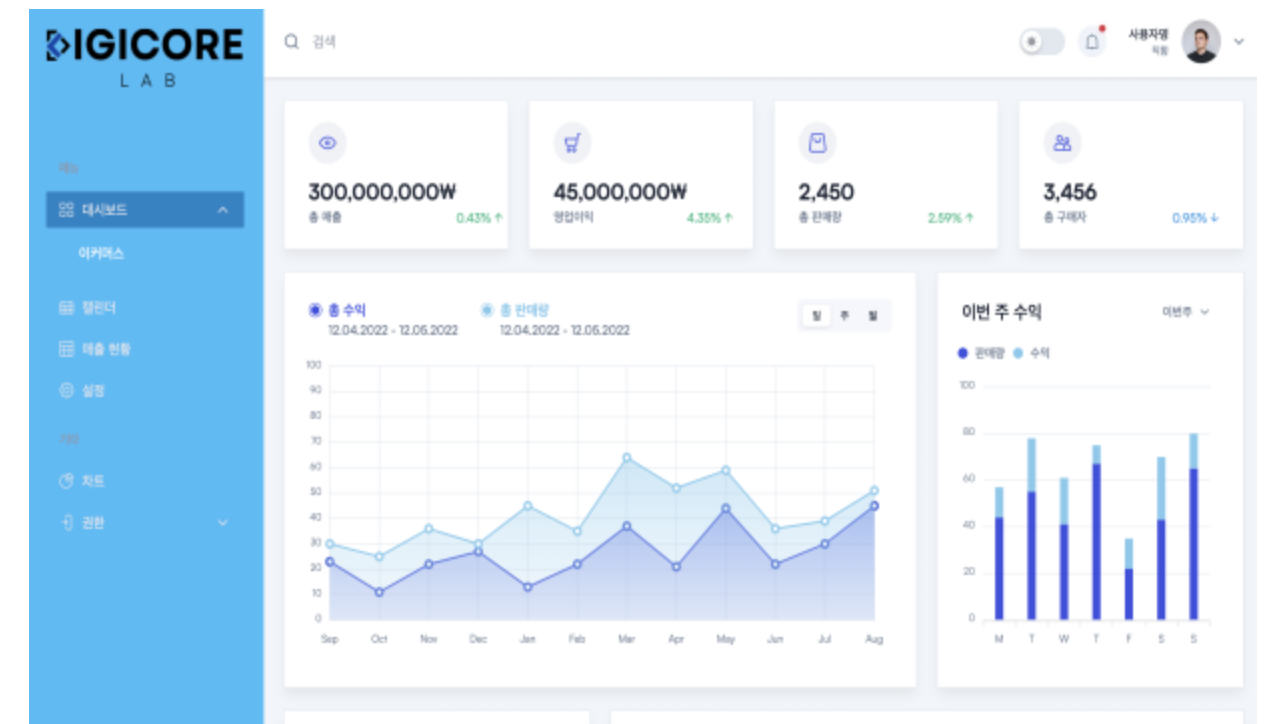
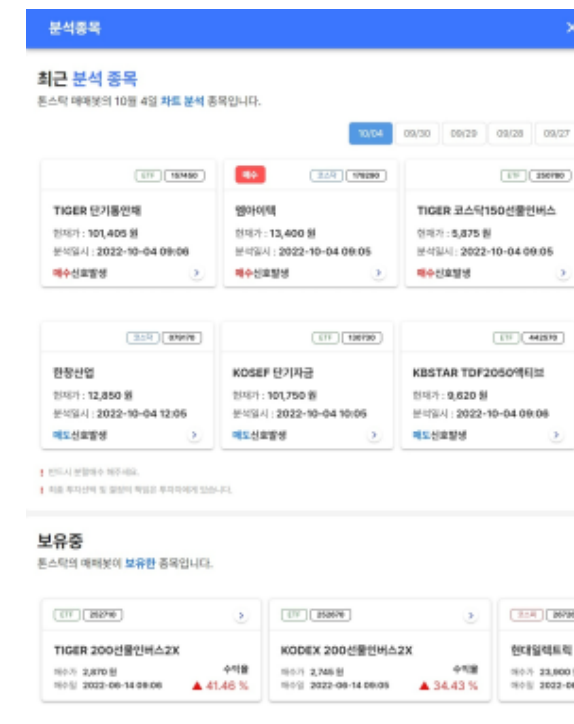
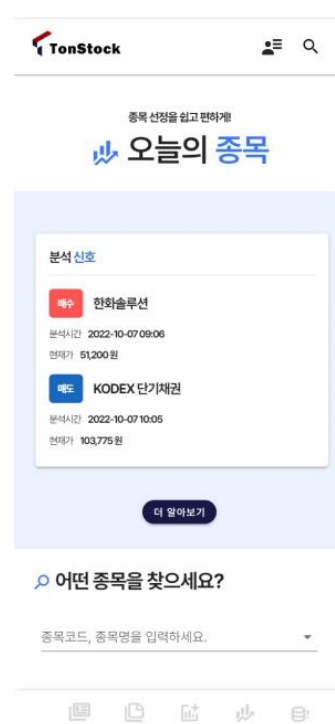
- 각국에 맞는 현지화 및 디자인 리뉴얼 후 운영 가능, 커스텀을 통해 향후 블록체인 통합 가능

4. AI기반 법무관리 시스템

- 자동으로 분류·학습된 조항별 계약 데이터를 기반, 필요한 정보를 즉각적으로 제공 법무팀 업무를 지원
- 다수의 판례와 판결문을 학습시켜 유사한 사건의 검색을 빠르게 도와 유사성과 리스크 사전 탐지

SI 사업 이외의 꾸준한 사업의
안정화를 위해 자체 플랫폼 개발 및
운영

AI를 접목하여 AI전문개발사로 발돋움
한다.



3 다각화

총판 보유 품목인 안경, 이너웨어 등
브랜드사와 협업을 통한 해외판로 개척 등
시스템 개발과 마케팅 및 유통 물류 기반의
점진적인 확장

사업 다각화



1. 논픽 (<https://nonpick.com>) 이너웨어 해외총판 판로 확보 : 6개국 상표권 등록 완료
무신사, 쿠팡, 에이블리, 지그재그 등 입점 완료 상태
현 시점 안경, 선글라스 등 세일즈 가능, 3월 이너웨어 상품 확장 예정
2. 특별한 맛 (<https://smartstore.naver.com/choicest>) 저당 장르 제조사로
저당 고추장, 쌈장, 해외에서 인기중인 불닭소스 저당 제품 인기 낙수효과 기대,
국내 주요 백화점 (더 현대 등) 및 쿠팡, 배민 B마트 입점 완료, 미국 아마존 진출 완료
3. 그 외 자체 수급이 가능한 브랜드 상품인 경우 사입 등 공급 계약을 맺어 독자적인 해외판로
진행, 추후 자체 플랫폼을 통한 판매 등 계획 중

seo

주요 포털 내 키워드 검색 시
브랜드명을 효과적으로 노출하여
사용자들에게 자연스럽게 브랜드 인지와
구매 연결로 유도 시킬 수 있도록 함

운영전략

키워드 선점

국내 및 해외 주요포털 내 SEO 최적화를 통해 키워드 검색 시
키워드 검색창 및 사이트 영역 내 브랜드&상품 키워드 노출



노출 인지

브랜드 인지도 증대 및 제품 세일즈 향상에 서포터 역할 수행, 시너지 연계
무엇보다 브랜드 홈페이지 및 자사몰 오가닉 유입 증대 기대



판매 집중

보다 효율적인 광고비 집행과 브랜드, 시즌, 커머스 등 전략적인 키워드
운영으로 모든 카테고리에 적극적인 SEO 최적화 병행을 추천

성공사례

브랜드 인지

금융, 보험

브랜드 노출 1,000% 증가

현재 다수의 고객사 SEO 최적화 진행 중

계절 / 시즌

가전

ROAS 6,000%

서비스/커머스

뷰티

오가닉 유입 500% 증가

seo

주요 포털 내 키워드 검색 시
브랜드명을 효과적으로 노출하여
사용자들에게 자연스럽게 브랜드 인지와
구매 연결로 유도 시킬 수 있도록 함

운영 및 사례

N 환승연애 믹순



블로그

카페

이미지

지식iN

인플루언서

동영상

쇼핑

뉴스

...

>

m www.mixsoon.co.kr > product

믹순 순디 병풀 에센스 100ml

PAYMENT / 상품결제정보 ; 고액결제의 경우 안전을 위해 카드사에서 확인전화를 드릴 수도 있습니다. 확인과정에서 도난 카드의 사용이나 타인 명의의 주문등 정상적인 주문이 아니라고 판단될 경우 임의로 주문을 ...



믹순 콩 에센스 50ml

PAYMENT / 상품결제정보 ; 고액결제의 경우 안전을 위해 카드사에서 확인전화를 드...



관련문서 더보기 >

m 믹순 mixsoon · mixsoon.co.kr > product

환승연애 나옌 pick

3개의 상품

- #진정보습 · #페이셜&바디케어 · [환승연애 나옌 pick]믹순 순디 병풀 에센스 100ml(+9...
- #올리브영 1위 · #아마존 2위 · #천연 AHA성분 · [환승연애 나옌 pick]믹순 콩 에센스 50...
- #산뜻촉촉 · #백탁제로 · #유기자차 · [환승연애 나옌 pick]믹순 병풀 선크림 50g SPF 50...

환승연애 나옌 pick

3개의 상품 ; #진정보습 · #페이셜&바디케어 · [환승연애 나옌 pick]믹순 순디 병풀 에센스 100...

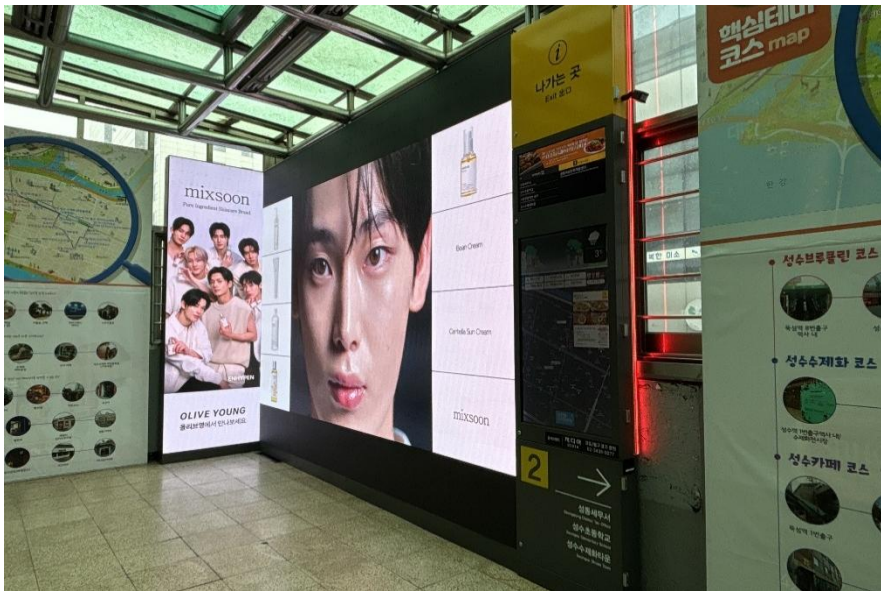
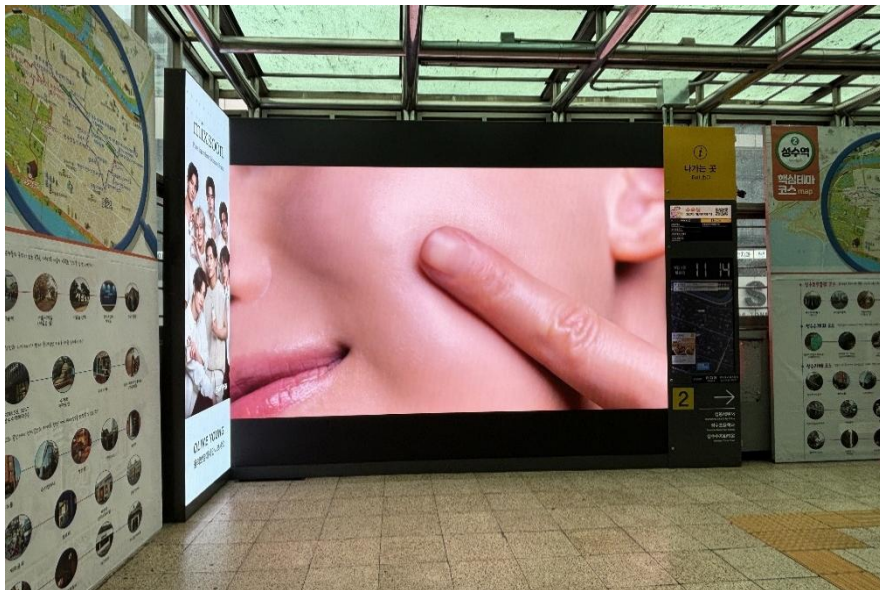
관련문서 더보기 >

이해를 돕기 위한 *SEO 예시 화면으로 실제와 다를 수 있음

BTL

파켓(주) 믹순 BTL 옥외광고 진행
 시내버스 노선 & 성수역 출구
 연간 플랜 및 운영 계획

운영 및 사례

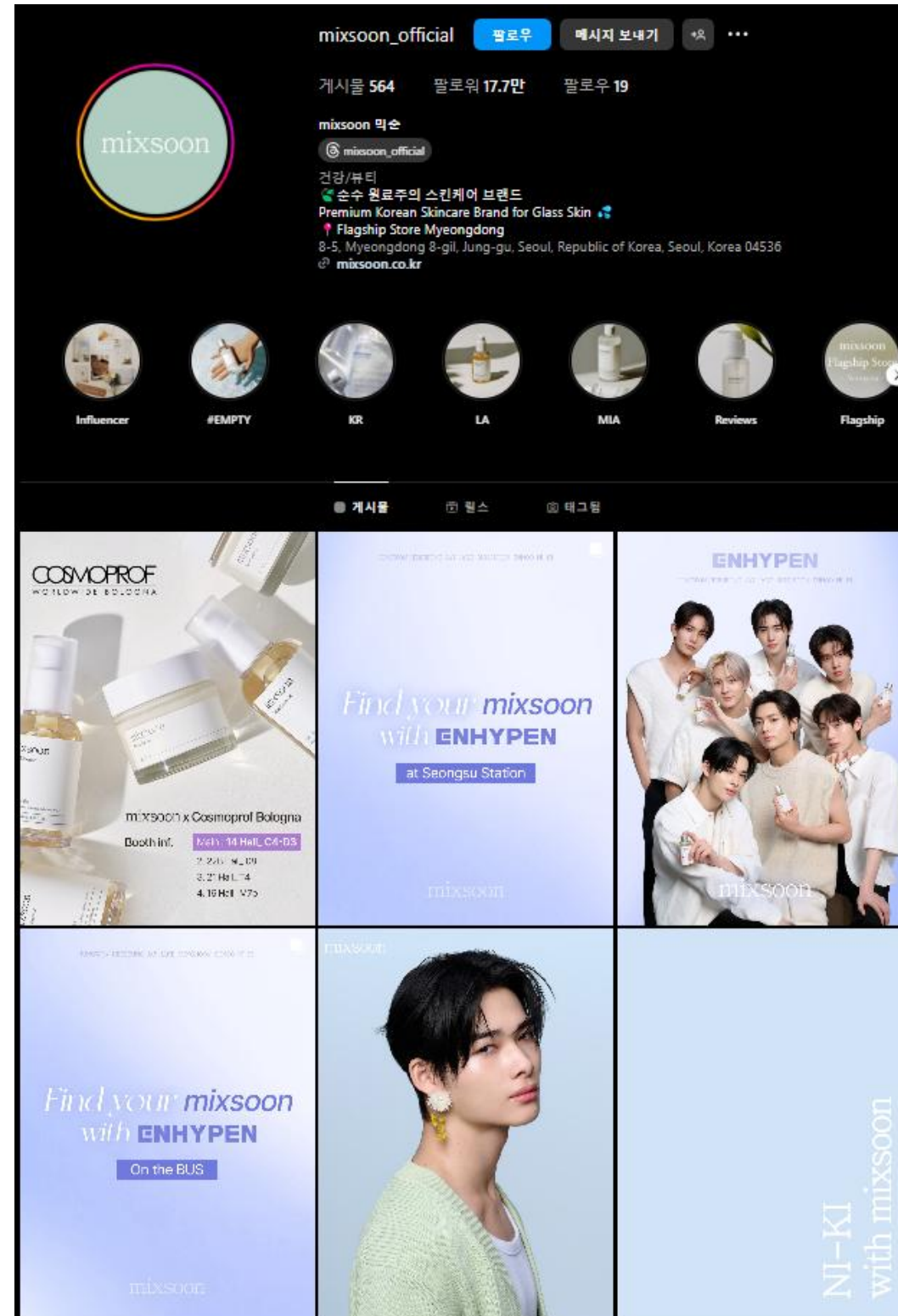


이해를 돕기 위한 *옥외매체 예시 화면으로 실제와 다를 수 있음

SNS

파켓(주) 믹순 SNS

운영 및 사례



이해를 돕기 위한 *SNS운영 예시 화면으로 실제와 다를 수 있음

COMMERCE

특별한맛(주) 리테이너 계약 수주
쿠팡 및 네이버 브랜드 스토어 관리
세일즈 퍼포먼스 마케팅 수행
SEO 및 바이럴 마케팅 수행

운영 및 사례



이해를 돕기 위한 *스토어 운영 예시 화면으로 실제와 다를 수 있음

특별한맛(주) 리테이너 계약 수주
쿠팡 및 네이버 브랜드 스토어 관리
세일즈 퍼포먼스 마케팅 수행
SEO 및 바이럴 마케팅 수행

경제 매거진

설탕 없는 건강함

당과 칼로리를 확 줄인 저당 브랜드 '고맙당'

국내 최초 LOW SUGAR 인증 | 당류 1g 저당 고추장
2024 브랜드 고객충성도 저당소스 부문 1위
HACCP 인증 받은 위생적 시설

SUGAR
WISE

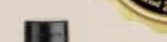
Certified
low
sugar

HACCP





- ✓ 설탕 대신 알룰로스
- ✓ 안심할 수 있는 국산 원재료 사용
- ✓ 보존제, 색소, 밀가루, 설탕, 물엿 無첨가
- ✓ 60년 노하우를 바탕으로 장류 및 소스를 제조하는 전문기업 '특별한맛'



고맙당

검색



이해를 돕기 위한 *뉴스,매거진 예시 화면으로 실제와 다를 수 있음

DB

보험사 GA 및 퍼미션 DB발굴 실행
다수의 실행 레퍼런스 보유

운영 및 사례

보험사GA DB



이해를 돕기 위한 *보험사 DB수집 예시 화면으로 실제와 다를 수 있음

- 자체 채널을 통한 콘텐츠 기획 및 광고집행을 통해 다수의 보험DB 구축
- 다수의 보험 GA고객사를 통해 양질의 DB제공(DB단가에 따라 협의 후 진행)
- > 이밖에 다이렉트 보험 브랜딩 증대 및 목적에 따른 유입을 이끄는 전략 실행 가능
- > 접점이 되는 키워드 SEO, SOV / 콘텐츠 배포 등 유입채널 확보 가능

AD Reference

폐사 이전 주요 레퍼런스

운영 및 사례

주요 레퍼런스

- (주)파켓 믹순 옥외광고, 자사몰 유지보수 수행
- 특별한맛(주) 쿠팡 이커머스 운영, 리테이너 광고 및 매거진 광고 운영
- 바이럴 마케팅, SEO 운영 등 현재 20개 이상 광고 운영 중

< 글로벌, 금융 외 레퍼런스 >

- 유한킴벌리 이커머스 B2B/B2C 사업부 all 카테고리 4년 간 총괄 수행
플랫폼 사업부_오늘플러스 / 브랜드 사업부 SNS 채널 운영(디펜드, 굿나이트 등)
- 디아지오 코리아 리테이너 광고대행(온,오프라인) / 퍼포먼스 광고 대행
온,오프 이벤트 홍보(패밀리위크) 판매 / SEO 연계
- 스탠리코리아 쿠팡 이커머스 광고대행
- 엘지헬로비전 모바일, 렌탈 광고대행
- kb손해보험 서포터즈 기획,운영 광고대행
- 엘리시안리조트 sns채널 채널 기획,운영 광고대행

<식품,리테일 및 건기식 레퍼런스>

- JW생활건강 포털 및 sns SA,DA, 바이럴마케팅, 인플루언서 섭외 등 광고 대행
- 남양유업 sns채널 채널 기획,운영 광고 대행
- 천호엔케어 sns채널 채널 기획,운영 광고 대행
- 세븐일레븐 통합바이럴 및 sns채널 채널 기획,운영 광고 대행
- 카페베네 베네스토키 서포터즈 기획,운영 광고 대행

이해를 돕고자 폐사창업 이전 진행했던 레퍼런스가 다수 포함되어 있음

Thank You

dclab@digicore-lab.com

